

SERVICIOS HISTORIETAS CON PERSONAJES DE LA ZONA (INCLUYE ELABORACIÓN DE GUION, ILUSTRACIÓN, DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y MATERIALES DE APOYO)

El proveedor deberá desarrollar una historieta educativa compuesta por tres (03) historias distintas, las cuales deben considerar:

- Estar contextualizadas en el entorno local de Sullana–Bellavista.
- Incorporar situaciones cotidianas y elementos culturales de la zona, además de personajes animados.
- Incluir de manera transversal al personaje Chiro, como recurso narrativo para fortalecer la identificación y recordación del mensaje.
- Transmitir mensajes educativos relacionados con los beneficios, avances e impacto del Proyecto de Drenaje Pluvial Integral.
- Contar con una narrativa orientada a la comprensión del proyecto y la prevención de riesgos, desarrollada a través de contenidos gráficos y narrativos adecuados al público adolescente (12 a 17 años).

1. Desarrollo de la narrativa

El servicio deberá incluir:

- Narrativa general de la historieta.
- Sinopsis de cada una de las tres (03) historias.
- Definición del mensaje clave.
- Desarrollo de personajes.
- Presentación de narrativa preliminar para revisión y validación por parte de ANIN.

2. Creación de contenidos y guiones

- Elaboración de tres (03) guiones narrativos diferenciados, con enfoque educativo y lenguaje adecuado al público adolescente.
- Desarrollo de diálogos, secuencias narrativas y mensajes clave, alineados a la estrategia de comunicación del proyecto.
- Presentación de guiones preliminares para revisión y validación por parte de ANIN, previo al desarrollo gráfico.

3. Diseño, ilustración y diagramación

- Diseño y creación de personajes animados para cada una de las historias.
- Ilustración profesional gráfica digital y diagramación de la historieta.

- Presentación de bocetos preliminares para revisión y validación por parte de ANIN.

4. Formato impreso

La historieta estará compuesta por tres (03) historias distintas, las cuales serán impresas por separado, considerando un tiraje total de mil (1,000) ejemplares:

- Tapa y contratapa en papel couché de 200 gramos, con acabado plastificado brillante (4 caras).
- Impresión a full color.
- Engrapado en el lomo.
- Ocho (04) caras interiores en papel bond.
- Tamaño: 20 cm x 20 cm (cerrado).

5. Formato digital

- Entrega de la historieta en formato digital (PDF) y formato nativo editable, listos para impresión y optimizado para su difusión en redes sociales y plataformas digitales institucionales.

6. Materiales de apoyo comunicacional

- Como materiales de apoyo comunicacional, el proveedor deberá desarrollar stickers y tarjetas ilustradas de los personajes de la historieta, impresas en material grueso, con ilustraciones en el anverso y mensajes educativos breves en el reverso, orientados a la prevención de riesgos y al cuidado del Proyecto, cuya impresión será de mil (1,000) unidades en total, distribuidas referencialmente en seiscientas (400) unidades de stickers y cuatrocientas (600) unidades de tarjetas, debiendo entregar asimismo los archivos digitales y versiones adaptadas para redes sociales y plataformas digitales institucionales.